

Dirigée par Anne Tanguy, la Scène nationale de Besançon, Les 2 Scènes, développe ses missions sur 3 sites et régulièrement hors les murs : L'Espace – implanté au cœur d'un quartier prioritaire de Besançon, lieu privilégié pour le projet cinéma jeunesse – Le Théâtre Ledoux, situé en centre-ville doté d'un théâtre à l'italienne de 1 000 places – Le Kursaal, salle de 300 places mise à disposition par la Ville de Besançon, qui accueille une partie de la programmation ciné « art et essai » des 2 Scènes.

Chaque saison, la Scène nationale organise environ 150 représentations, et 350 séances de cinéma ; plus de 75 000 personnes sont touchées par l'action de la Scène nationale. Une fréquentation qui doit aussi beaucoup aux actions de sensibilisation menées auprès de non-spectateurs en vue de susciter en eux la curiosité, le désir de découverte.

Au sein du service communication sous l'autorité du responsable, en lien étroit avec les services des relations avec les publics et de la billetterie, l'attaché.e à la communication participe à l'élaboration de la communication digitale de l'établissement et la met en œuvre dans le cadre de la politique d'établissement définie.

SITE INTERNET, EMAILING ET SOCIAL MÉDIA

- Animation et mise à jour du site des 2 Scènes (planification, rédaction, intégration des contenus).
- Participation au développement et aux évolutions du site internet avec l'agence de Webmastering.
- Suivi quotidien et opérationnel des réseaux sociaux, modération des comptes.
- Planification et création des publications, animation des communautés (Instagram, Facebook).
- Création des newsletters et e-mailings à destination des spectateurs, des professionnels et différentes cibles prioritaires de l'établissement (collecte et rédaction de contenus, déclinaison graphique).
- Entretien des listes de diffusion (mise à jour, synchronisation avec le logiciel de billetterie).
- Analyse du trafic sur les différents outils et mesure l'impact des actions menées en termes qualitatifs et quantitatifs.

MISSIONS ANNEXES ET COLLABORATIONS

- Conception et réalisation de contenus numériques animés (Decaux digitales, animation vidéo réseaux sociaux).
- Planification, réalisation et suivi de la fabrication des programmes de salle.
- Réalisation de contenus multimédias autour de la programmation et de l'action culturelle.
- Réalisation du suivi de production des outils en lien avec le service comptabilité (devis, bon de commande, rétro-planning).
- Participation aux réunions des services communication, interservices et à la vie de la maison.

PROFIL RECHERCHÉ

- Bac + 3 / + 5 ou équivalent en communication ou métiers de l'information et médias numériques.
- Curieux.se, organisé.e, et rigoureux.se, réactif.ve.
- Intérêt marqué pour l'univers du spectacle vivant et du cinéma.
- Compétences rédactionnelles et très bonne maîtrise de l'orthographe.
- Très bonne connaissance des différents outils de communication numérique : environnement web, gestion et administration de back-office (drupal notamment), réseaux sociaux, logiciel d'emailing, technique de référencement, mesure d'audience, google analytics, adwords, CRM...
- Bonne maîtrise des logiciels de création graphique et des logiciels (suite Adobe Photoshop, Indesign) et notions sur After effect et premières pro).
- Bon niveau en anglais apprécié (écrit et oral).
- Créativité et curiosité personnelle sur les usages numériques et les contenus éditoriaux, veille graphique.

EXPÉRIENCE RECHERCHÉE

- Expérience dans un poste similaire demandée, de préférence dans une structure culturelle.

CDI à temps complet soumis à l'annualisation du temps de travail – **groupe 6** de la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles

Salaire selon la grille de l'entreprise et en fonction de l'expérience et des qualifications

Avantages : 13ème mois, mutuelle santé, tickets restaurants

Prise de fonction : début octobre 2023

Dépôt des candidatures **avant le 14 septembre 2023** (CV et lettre de motivation à l'attention de Baptiste Jacquemin, Responsable de la communication, exclusivement par mail à l'adresse baptiste.jacquemin@les2scenes.fr)